



**AGENTIA JUDETEANA
PENTRU OCUPAREA FORTEI DE MUNCA - ILFOV**

**Sos.Ruginoasa, nr.4, sector 4, Bucuresti,
Tel. / Fax (021) 332 37 08 E-mail : ilfov@ajofm.anofm.ro**

AGENTIA JUDETEANA PENTRU OCUPAREA FORTEI DE MUNCA-ILFOV	
INTRARE	NR. 1065
IESIRE	
DATA	22.10.2010

COMUNICAT DE PRESA

Agentia Nationala pentru Ocuparea Fortei de Munca a lansat in data de 19 octombrie 2010, in sala Aula Magna a Academiei de Studii Economice Bucuresti, campania de comunicare privind serviciile SPO oferite tinerilor si angajatorilor.

Aceasta campanie se desfasoara in cadrul unui proiect strategic finantat din Fondul Social European prin Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane care are ca obiectiv general cresterea gradului de vizibilitate a serviciilor SPO in randul tinerilor aflati in cautarea unui loc de munca si in randul angajatorilor, fiind implementat in parteneriat cu trei companii nationale (System&Network Solutions SRL, Data Media SRL, Rusu&Bortun Consultanță SRL), avand o durata de 18 de luni si un buget total de 10.016.900 lei. Proiectul "Campanie de comunicare privind serviciile SPO oferite tinerilor si angajatorilor" are si doua obiective specifice: cresterea notorietatii SPO si a serviciilor oferite tinerilor in cautarea unui loc de munca din mediul urban si rural dar si angajatorilor precum si furnizarea de informatii care sa ajute la dezvoltarea proceselor implicate in cautarea unui loc de munca pe cont propriu: autoevaluare, cautarea ofertelor, abordarea ofertelor, prezentarea la un interviu.

Campania a pornit de la rezultatele a doua studii de piata cantitative si calitative in randul tinerilor si angajatorilor, in baza carora a fost conceputa o strategie generala de comunicare si alte 4 tipuri de strategii de comunicare specifice (relatii publice, comunicare on -line, publicitate si evenimente).

Pentru aceasta campanie au fost realizate materiale tipografice, dupa cum urmeaza: 1.201.200 pliante si brosure, 11.000 postere, 3000 de mape si 2500 de foi imprimate. „Cum sa alegem anunturile de angajare”, „Cum sa realizam un bun C.V”, „Cum sa pregatim interviul de angajare”, „Cum sa redactam o scrisoare de intentie”, „Cum puteti munci in Europa”, „De ce sa apelezi la Serviciul Public de Ocupare”, „E bine sa ai banii tai. Ia-ti primul job!", sunt doar cateva materiale realizate in cadrul acestui proiect, care vor ajuta efectiv tinerii aflati in cautarea pe cont propriu a unui loc de munca dar si angajatorii. O parte din aceste materiale vor fi folosite de AJOFM ILFOV in vederea

dotarii unui birou de self-service. Materialele au fost distribuite de catre AJOFM ILFOV la Bursa Locurilor de Munca pentru Absolventi organizata in data de 24 septembrie 2010 si la alte institutii din judet: licee, Directia de Prestatii Sociale Ilfov, Inspectoratul Scolar Judetean Ilfov, Administratia Financiara a Judetului Ilfov (Buftea si Bragadiru), Inspectoratul Teritorial de Munca Ilfov, precum si la primariile din judet.

Totodata, au fost create spoturi audio si video care vor fi difuzate in mass media, precum si un film de prezentare al ANOFM care va rula in incinta AJOFM ILFOV. Doua dintre spoturile video sunt adresate tinerilor, ele fiind regizate de catre doamna Andreea Paduraru. Iar celelalte doua spoturi video sunt adresate angajatorilor si au fost regizate de catre domnul Cristi Puiu.

Conform contractului de finantare, prin difuzarea media (tv, radio, print, on line) se doreste informarea a circa 1.000.000 de persoane, respectiv 10.000 agenti economici.

Nu in ultimul rand, s-a creat site-ul www.muncesti.ro care va promova mesajele campaniei printr-o activitate intensa de PR on line, precum si pe retelele de socializare. Tot pe acest site, puteti gasi si informatii cu privire la rezultatele si evenimentele desfasurate pana in prezent.

Proiectul actual mai cuprinde organizarea de evenimente regionale precum si inserarea de anunturi publicitare in presa scrisa.

La sfarsitul proiectului se vor face doua cercetari de piata calitative si cantitative pentru a evalua impactul campaniei de comunicare.

Toate aceste realizari din cadrul proiectului „Campanie de comunicare privind serviciile SPO oferite tinerilor si angajatorilor” sunt foarte utile, avand in vedere faptul ca la nivelul Agentiei pentru Ocuparea Fortei de Munca ILFOV stocul absolventilor inregistrati in cautarea unui loc de munca la data de 30.09.2010 a fost de 121 persoane. De asemenea, la aceiasi data au fost incadrati 14 absolventi ca urmare a suventionarii locului de munca, si prin alte masuri active au fost incadrati 561 tineri pana in 25 de ani. Facem precizarea ca, in data de 24 septembrie 2010 a fost organizata „Bursa locurilor de munca pentru absolventi” unde au participat 10 angajatori care au oferit 200 locuri de munca vacante. La acest eveniment au fost prezenti 170 solicitanti de loc de munca, din care 150 de absolventi. Rata somajului in luna septembrie este de 2.67%.

Director Executiv,
Gavrilescu Iulian

