



ROMANIA



**AGENTIA JUDETEANA
PENTRU OCUPAREA FORTEI DE MUNCA - ILFOV**

Str. Ruginoasa, nr.4, sector 4, Bucuresti, Tel. / Fax (021) 332.37.08; 330.20.14

E-mail : ilfov@ajofm.anofm.ro

Compartimentul Comunicare si Secretariatul Consiliului Consultativ

Data : 26.07.2011

Persoana de contact: Teofilia Popovici

Tel/fax : 021.332.37.08; 021. 330.20.14

E-mail: teofilia.popovici@if.anofm.ro



COMUNICAT DE PRESA

Prin Programul de Ocupare a Fortei de Munca pe anul 2011, Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Ilfov a atins urmatoarele rezultate in primul semestrul al anului 2011:

- Numar total persoane incadrate in primul semestru: 2018 persoane din care 608 din mediul urban si 1410 persoane din mediul rural; din totalul de 2018 persoane incadrate, 504 au varsta sub 25 de ani, 683 persoane au varsta intre 25-35 de ani, 605 persoane au varsta intre 34-45 de ani si 226 persoane au varsta peste 45 de ani.
- Din cele 2018 persoane incadrate in primul semestru al anului 2011, 1238 persoane au fost incadrate ca urmare a acordarii serviciilor de mediere a locurilor de munca vacante (din care 365 persoane pe perioada nedeterminata si 873 persoane pe durata determinata).
- De asemenea, s-au incadrat in munca 524 persoane ca urmare a acordarii serviciilor de informare si consiliere profesionala, 97 persoane prin organizarea cursurilor de formare profesionala si 120 persoane prin acordarea de alocatii pentru somerii care se incadreaza inainte de expirarea somajului.
- Totodata, s-au incadrat 26 someri peste 45 de ani sau parinti unici sustinatori ai familiilor monoparentale, 0 someri care mai au 3 ani pana la

pensie prin subventionarea locului de munca, 1 persoane prin stimularea mobilitatii fortei de munca (din care 0 persoane prin incadrarea intr-o localitate la distanta de peste 50 km fata de domiciliu si 1 persoane prin incadrarea in alta localitate cu schimbarea domiciliului).

- Prin Programul de Ocupare a Fortei de Munca in primul semestru al anului 2011, s-au incadrat 5 absolventi din institutiile de invatamant, prin subventionarea locului de munca, toti absolventi de invatamant superior.

Aceste date au fost prezentate astazi de catre Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Ilfov in cadrul unei conferinte de presa organizate in cadrul Proiectului” Campania de comunicare privind serviciile SPO oferite tinerilor si angajatorilor” al carui beneficiar este ANOFM.

Tema conferintei de presa a fost transmiterea de informatii referitoare la rezultatele atinse de AJOFM Ilfov prin implementarea masurilor active, precum si contributia proiectului “Campanie de comunicare privind serviciile SPO oferite tinerilor si angajatorilor” la imbunatatirea imaginii AJOFM Ilfov in fata clientilor sai.

Astfel, o contributie la atingerea rezultatelor mai sus mentionate a avut-o si implementarea proiectului strategic “Campanie de comunicare privind serviciile SPO oferite tinerilor si angajatorilor” finantat din Fondul Social European prin Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane. Obiectivul general al acestui proiect este acela de crestere a gardului de vizibilitate a serviciilor SPO in randul tinerilor aflati in cautarea unui loc de munca si in randul angajatorilor.

Campania a pornit de la rezultatele a doua studii de piata cantitative si calitative in randul tinerilor si angajatorilor, in baza carora a fost conceputa o strategie generala de comunicare si alte 4 tipuri de strategii de comunicare specifice (relatii publice, comunicare on line, publicitate si evenimente).

Pentru aceasta campanie au fost realizate peste 1.200.000 pliante si brosure. “Cum sa alegem anunturile de angajare”, “Cum sa realizam un bun CV”, “Cum sa pregatim interviul de angajare”, “Cum sa redactam o scrisoare de intentie”, “Cum puteti munci in Europa”, “De ce sa apelezi la Serviciul Public de Ocupare”, “E bine sa ai banii tai. Ia-ti primul job!”, sunt doar cateva material realizate in cadrul acestui proiect, care pot ajuta efectiv tinerii aflati in cautarea pe cont propriu a unui loc de munca dar si angajatorii. O parte din aceste materiale au fost folosite in vederea dotarii a 47 de birouri de self_service de la nivelul structurilor teritorialele SPO. De

asemenea, AJOFM Ilfov a folosit aceste material si la bursa locurilor de munca pentru absolventi organizata la nivel national iar o parte le-a diseminat catre alte institutii prin a caror activitate se pot atinge grupurile tinta vizate de Campania din cadrul proiectului: licee, Inspectorate Teritoriale de Munca, Directii de Finante Publice, Primarii, etc.

Totodata, au fost create spoturi audio si video care au fost difuzate in mass media, realizandu-se 2.366.000 contacte unice in Campania media TV, conform grupurilor tinta (certificate de catre GFK Romania). De asemenea a fost creat si un film de prezentare al ANOFM care va rula in incinta AJOFM-Ilfov.

De asemenea, AJOFM ILFOV a participat la seminarul regional Bucuresti-Ilfov, organizat in cadrul aceluasi proiect la care au participat reprezentanti ai agentiiilor judetene de ocupare a fortei de munca din regiunea noastra de dezvoltare.

Nu in ultimul rand, s-a creat site-ul www.muncesti.ro care promoveaza mesajele campaniei printr-o activitate intensa de PR online, precum si pe retelele de socializare. Tot pe acest site, se gasesc si informatii cu privire la rezultatele si evenimentele desfasurate pana in prezent in cadrul acestui proiect.

Trebuie mentionat faptul ca in prezent se desfasoara o cercetare de piata calitativa si cantitativa pentru a evalua impactul campaniei de comunicare.

Toate aceste realizari din cadrul proiectului "Campanie de comunicare privind serviciile SPO oferite tinerilor si angajatorilor" sunt foarte utile, avand in vedere faptul ca in luna iunie 2011 in evidentele AJOFM Ilfov erau inregistrati 3139 someri din care 260 absolventi ai promotiei 2010, rata somajului inregistrand valoarea de 1,96% .

DIRECTOR EXECUTIV,
IULIAN GAVRILESCU

